



## Votre publicité dans le POINT ÉCO 2010

Une présence au choix :

### En pages de couverture

### En pages intérieures

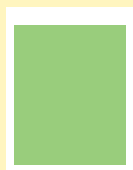
sous forme d'encart publicitaire ou sous forme de publi-reportage

### Sous forme d'encartage de documentation dans le magazine



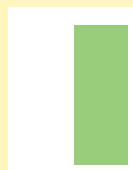
#### Pages de couverture

Format : L 220 mm x H 280 mm (+ rognés)  
 Tarifs :  
 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couv quadri : 3 145 € HT  
 4<sup>e</sup> de couv quadri : 3 320 € HT



#### Pages intérieures

Format :  
 PP : L 220 mm x H 280 mm  
 FU : L 192 mm x H 239 mm  
 Tarifs :  
 quadri : 2 885 € HT



#### 1/2 Page Hauteur

Format :  
 L 92 mm x H 239 mm  
 Tarifs :  
 quadri : 1 750 € HT



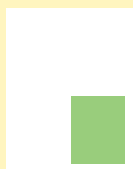
#### 1/2 Page Largeur

Format :  
 L 192 mm x H 115,5 mm  
 Tarifs :  
 quadri : 1 750 € HT



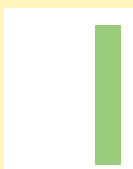
#### 1/3 Page Largeur

Format :  
 L 192 mm x H 75,5 mm  
 Tarifs :  
 quadri : 1 395 € HT



#### 1/4 Page carré

Format :  
 L 92 mm x H 115,5 mm  
 Tarifs :  
 quadri : 1 050 € HT



#### 1/4 Page Hauteur

Format :  
 L 44 mm x H 239 mm  
 Tarifs :  
 quadri : 1 050 € HT



#### 1/4 Page Largeur

Format :  
 L 192 mm x H 53,75 mm  
 Tarifs :  
 quadri : 1 050 € HT



Encartage : nous consulter tarifs sur devis

#### Tarif de bienvenue

- 20%

Annonce 1/4 de page  
 Spécial créateur d'entreprise

600 € HT

#### Publi-reportage

Tarifs : 2 885 € HT la page

Nous consulter pour la charte graphique et les éléments techniques.

Frais techniques : 160 € HT

#### Remises

Remise volume :

- 10 % pour 2 parutions.
  - 15 % pour 3 parutions.
  - 20 % à partir de 4 parutions.
- Remise professionnelle : - 15 %

#### Emplacements

emplacement préférentiel : + 10%

## Éléments techniques

→ Uniquement des fichiers numériques.  
**Format standard** : PDF haute définition (norme X-1a:2001)

#### Nous acceptons également :

- Eps vectorisé (Illustrator CS2 ou antérieur)
- Tiff ou Eps Photoshop
- Fichier natif InDesign CS2 (fichier assemblé avec polices et liens)

Pas de fichier QuarkXPress

#### Merci de joindre une sortie de contrôle.

Dans tous les cas, toutes les images importées doivent être en haute résolution (300 dpi taille réelle).

Les couleurs, illustrations et photos utilisées doivent être impérativement en CMJN.

Pas de RVB, ni de tons directs.

**Pour une pleine page (intérieure ou couverture), prévoir 5 mm de fausse coupe et au moins 5 mm de marge.**

## Renseignements

→ **Pour vos publicités**  
 Jocelyne Choukroun  
 06 20 46 00 85  
 Fax 03 88 22 31 20  
 j.choukroun@strasbourg.cci.fr

**Pour toute question sur le contenu du magazine :**  
 Françoise Herrmann  
 03 88 75 24 18  
 point-eco@strasbourg.cci.fr

© The Big Family - 03 88 411 383



Devenez annonceur dans le POINT ÉCO et **touchez toutes vos cibles !**

\* Selon l'étude de lectorat effectuée à l'automne 2008

Le POINT c'est + d'ÉCO

**79%**

considèrent le POINT ÉCO comme le magazine local d'actualité économique

**93%**

se déclarent satisfaits de son contenu

**68%**

des lecteurs le lisent par intérêt professionnel

2010



8 numéros/an  
(56 à 60 pages)

1 supplément  
"Développement durable"

41 500 exemplaires  
diffusés gratuitement sur le Bas-Rhin

Un temps moyen de lecture  
de 20 mn

30 % de nouveaux annonceurs  
en 2008

Diffusion :  
32 360 chefs d'entreprises  
du Bas-Rhin

2 600 décideurs en entreprises  
de + de 50 salariés  
(DRH, DG, Dircom, R&D)

élargie aux  
professions libérales  
(médecins, dentistes, avocats, architectes...)

Distribué  
à l'Aéroport, à la CCI,  
au Pôle Formation CCI et  
dans le salon Grands Voyageurs  
du TGV Est Européen

[www.strasbourg.cci.fr](http://www.strasbourg.cci.fr)

# 2010

Les rubriques :

Trajectoires  
d'entreprises

Territoires

CCI en actions

Aéroport

TIC

Commerce  
Hôtellerie  
restauration  
Tourisme

Industrie

Export

Formation

Juridique

Créateurs

Gastronomie

# LE POINT ÉCO

[www.strasbourg.cci.fr](http://www.strasbourg.cci.fr)

MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE STRASBOURG ET DU BAS RHIN

Dans chaque numéro, découvrez un dossier d'actualité :

**279 janvier / février**

• **Les premiers pas à l'export**  
La conquête des marchés étrangers ne s'improvise pas. Et les premiers pas sont souvent décisifs. La démarche d'accompagnement et les outils très ciblés de la CCI.

Date d'arrivée en entreprise : **début février**

**280 mars**

• **L'économie du tourisme**  
Du loisir au segment d'affaires, le tourisme reste un marché porteur. Le point sur les évolutions et les tendances d'une industrie en croissance continue.

Date d'arrivée en entreprise : **2<sup>e</sup> quinzaine mars**

**281 avril / mai**

• **Comment attirer les jeunes en entreprise ?**  
Le divorce entre les jeunes et les entreprises est-il consommé ? Et si ce n'était qu'une question de compréhension mutuelle ? Du recrutement à la formation, comment renouer le dialogue, créer la confiance et attirer les compétences ?

Date d'arrivée en entreprise : **début mai**

**282 juin**

• **Jeunes entreprises : comment assurer leur pérennité ?**  
Dans un contexte économique tendu, la création d'une entreprise et surtout son développement constituent de véritables défis. Entre accompagnement, réseaux et suivi, la CCI aide les jeunes entreprises à franchir le cap fatidique des trois premières années.

Date d'arrivée en entreprise : **mi-juin**

**283 juillet / août**

• **Quel avenir pour le transport de marchandises ?**  
Sur la route, sur rail ou sur l'eau, le transport de marchandises est à la croisée des chemins. Son maître-mot : la complémentarité. L'exemple de la zone portuaire de Strasbourg.

Date d'arrivée en entreprise : **3<sup>e</sup> semaine de juillet**

**284 septembre**

• **L'économie verte dope les entreprises**  
Effet Grenelle : les technologies vertes ont le vent en poupe et dynamisent l'industrie alsacienne. Pourquoi et comment le "green business" constitue ainsi le principal ressort de notre économie.

Date d'arrivée en entreprise : **début septembre**

**285 octobre / novembre**

• **Marketing direct : outils et nouvelles pratiques**  
Dans un monde toujours plus interactif, comment évoluent les pratiques de marketing ? Dans les entreprises, de nouveaux savoir-faire apparaissent et de nouvelles stratégies se mettent en place. État des lieux et perspectives.

Date d'arrivée en entreprise : **3<sup>e</sup> semaine octobre**

**286 décembre**

• **Commerce et consommation : les concepts qui marchent**  
Du retour à l'authenticité aux nouveaux espaces thématiques, le commerce et la consommation évoluent au gré de nos modes de vie. Tendances de fond ou simple effet marketing ?

Date d'arrivée en entreprise : **début décembre**